

**Российская Федерация**  
**КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»**  
**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА КАЛИНИНГРАДА**  
**СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 21 им. А.А.Леонова**

Рассмотрена на педагогическом совете

Протокол № от 31.05.2024

Утверждена приказом директора

МАОУ СОШ № 21

№ от 31.05.2024

\_\_\_\_\_ В.В. Минченко

Документ подписан электронной подписью  
Минченко Валентина Валентиновна  
директор  
5BA6637AE901AB3C45CC815B8FE9A2C5

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ПО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**«МОИ ПОМОЩНИКИ СЛОВАРИ»**  
**1 КЛАСС**

## Пояснительная записка

Рабочая программа по направлению информационная культура внеурочной деятельности по курсу «Мои помощники-словари» разработана в соответствии с НОО МАОУ СОШ № 21. **Цель курса** «Основы информационной культуры школьника» - облегчить положение учащегося как потребителя информации в условиях современного «информационного взрыва», научить его рациональным приемам поиска, анализа и синтеза информации, вооружить методикой «информационного самообслуживания», обеспечить его информационную безопасность, сформировать информационные качества. **Достижение этой цели осуществляется в ходе решения следующих задач:**

1. Освоить рациональные приемы и способы самостоятельного поиска информации в соответствии с возникающими в ходе обучения задачами.
2. Владеть методами аналитико-синтетической переработки информации.
3. Изучить и использовать на практике технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы (подготовка изложений, сочинений, рассказов, презентаций, электронных писем, открыток и т.п.).
4. Способствовать формированию информационной безопасности, способности противостоять влиянию «вредной» информации, развивать критическое мышление и критическое отношение к информации, овладеть навыками критического анализа информации, в том числе поступающей из СМИ с целью защиты от возможности её манипулятивного воздействия.

### **Результаты освоения модуля «Информационная культура» Личностные результаты**

В соответствии с ФГОС, личностные результаты - это сформировавшаяся в образовательном процессе система ценностных отношений обучающихся к себе, к другим участникам образовательного процесса, самому образовательному процессу и его результатам:

- формирование мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности;
- осмысление объективной зависимости между высоким уровнем информационной культуры и успешностью учебной и профессиональной деятельности личности;
- развитие стремления к самосовершенствованию в области информационных знаний и умений;
- осознание возможностей самореализации за счёт овладения информационными компетентностями и компетентностями в сфере ИКТ;
- формирование убеждений в необходимости постоянного совершенствования собственной информационной культуры как неотъемлемой составной части общей культуры человека, живущего в информационном обществе.

### **Метапредметные результаты**

Метапредметные результаты -это способы деятельности, освоенные обучающимися на базе одного, нескольких или всех учебных предметов; они применяются как в рамках образовательного процесса, так и при решении проблем в реальных жизненных ситуациях. Метапредметные результаты выражаются в комплексе познавательных, регулятивных и коммуникативных УУД.

Познавательные УУД, относятся к категории учебных действий интеллектуального, мыслительного характера, связанные с поиском, переработкой, критическим анализом и

применением информации для решения широкого круга познавательных проблем в учебной деятельности и повседневной жизни обучающихся.

Информационная культура - это интегративная способность личности, проявляющаяся в освоении умений по поиску, анализу и преобразованию информации на основе информационных технологий и применении этих умений в обучении и дальнейшей профессиональной деятельности.

Носит общеучебный, общеинтеллектуальный и метапредметный характер. Именно поэтому формирование информационной культуры личности становится одной из приоритетных задач современного образования.

Направленность модуля на формирование **познавательных УУД**

- формирование умений определять понятия, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение, осуществлять смысловое чтение, делать обобщение и выводы, развитие умений создавать, применять и преобразовывать различные формы знакового представления информации (знаки и символы, модели и схемы; тексты) для решения учебных и познавательных задач.

Направленность модуля на формирование **регулятивных УУД**

Регулятивные УУД - обеспечивающие организацию учащимся своей учебной деятельности, включая процессы целеполагания, планирования, контроля, коррекции, оценки и саморегуляции. Модуль направлен на:

- формирование умений самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами;
- осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;
- определять способы действия в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

Достижение этих результатов обеспечивается за счёт системы практических заданий творческого характера, использования активных методов обучения, базирующихся на использовании информационно-коммуникационных технологий.

Направленность модуля на формирование **коммуникативных УУД**

Коммуникативные УУД, обеспечивающие социальную компетентность и учёт позиций других людей (партнёров) по общению и деятельности, умению слушать и вступать в диалог, умению участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие со взрослыми и со сверстниками.

Модуль предусматривает:

- формирование умений организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;
- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов.

**Предметные результаты**

Предметные результаты предполагают формирование широкого круга информационных компетенций по следующим предметным областям:

Информация

- способность воспринимать многоаспектную классификацию видов информации с целью различения информации разного целевого назначения;
- владение умениями вести поиск, отбор, аналитико-синтетическую переработку информации, осуществлять её хранение и защиту.

#### Информационное общество

- владеть основными понятиями, характеризующими информационное общество; ■ знать признаки информационного общества.

#### Библиотека (традиционная и электронная) и источники информации

- знать основные виды информационно-библиотечных ресурсов;
- владеть алгоритмами адресного, тематического и фактографического поиска информации в традиционной и электронной среде;
- уметь пользоваться библиотечно-информационным сервисом, информационными продуктами и услугами, предоставляемыми современными библиотеками.

#### Интернет знать возможности информационного сервиса

Интернет; владеть приёмами безопасного поиска информации в Интернете;

#### Документы

- знать классификацию документов по различному целевому назначению;
- владеть умениями анализа документов разного жанра и целевого назначения; ■ владеть алгоритмами поиска документов разного целевого назначения как в традиционной, так и в электронной среде.

#### Способы мыслительной деятельности (логические операции)

- знать методы анализа и синтеза информации;
- владеть умениями сравнения различных объектов;
- быть способным осуществлять обобщение информации и конкретизацию сведений; ■ знать логические правила классификации.

#### Информационные продукты

- знать отличительные признаки информационных продуктов;
- знать классификацию информационных продуктов, подготавливаемых школьниками (письмо, рассказ, сообщение, сочинение, проект, презентация и т.п.); ■ владеть алгоритмом подготовки информационных продуктов.

#### Информационная этика

- иметь представление об интеллектуальной собственности и авторском праве;
- знать правила корректного цитирования разных видов информационных источников;
- знать различные способы введения в текст библиографических ссылок; понимать безнравственность плагиата и его негативные последствия.

#### **Содержание модуля внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности**

Модуль «Информационная культура» направлен на формирование познавательных УУД школьников, развитие информационных компетенций, обеспечение взаимосвязи с организацией учебно-исследовательской и научно-исследовательской работы школьников. Отбор содержания проводится с учётом необходимости и достаточности содержания для достижения поставленной цели обучения, с учётом возрастных особенностей учащихся. Основными требованиями, предъявляемыми к содержанию и организации каждого занятия, являются:

1. Упрощение определений понятий курса в соответствии с особенностями возраста.

2. Визуализация учебного материала .
3. Включение медиакомпонента в соответствии с идеей медиа- и информационной грамотности ИФЛА и ЮНЕСКО.
4. Реализация принципа ценностного отбора источников информации для обучения. 5. Реализация принципа «обучение для жизни».

### Тематическое планирование

№	Содержание курса название тем	Формы организации учебной деятельности	Основные виды учебной деятельности обучающихся
	<b>Раздел1. Информационные ресурсы общества</b>		

	<b>и информационная культура</b>  (18 часов)		
1	Информация и её виды: зрительная слуховая	- фронтальная работа дидактическая игра  - физ.минутка	Формирование мотивации учащихся на освоение курса «Основы информационной культуры школьника». Расширение представления учащихся об информации. Человек и информация. Роль информации в жизни общества и отдельного человека. Формирование представления о видах информации по способу восприятия органами чувств.
2	Виды информации: осязательная, обонятельная, вкусовая	- фронтальная работа - дидактическая игра  - физ.минутка	Освоение исходных понятий. Формирование представления о видах информации по способу восприятия органами чувств.
3	Источники информации.  Виды информации	- фронтальная работа - дидактическая игра  - физ.минутка	Ознакомление с понятиями традиционные (бумажные - книги, газеты, журналы) и электронные ресурсы. Формирование представления о видах информации по сферам деятельности: бытовая, учебная, научная,художественная.

4	Книги как основной источник информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- фронтальная работа - дидактическая игра</li> <li>- работа в парах</li> <li>- физ.минутка</li> </ul>	Развитие представлений о книге как материальном носителе информации. Классификация видов книг по целевому назначению: учебные, справочные, художественные, издания для досуга.
5	Библиотеки как источник информационных ресурсов (урокэкскурсия)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- фронтальная работа - групповая работа</li> </ul>	Развитие представлений о библиотеке. Ознакомление с назначением школьной и детской библиотек. Структура школьной и детской библиотек. Правила пользования читальным залом и абонементом библиотек. Открытый доступ к книжному фонду. Правила пользования открытым доступом. Правила пользования библиотечной книгой. Назначение читательского, книжного формуляра. Назначение книжных выставок, тематических полок. Информационные продукты и услуги детской и школьной библиотек для младших школьников.
	<b>Раздел 2. Основные типы информационно-</b>		

	<b>поисковых задач и алгоритмы их решения</b> ( 3 часа)		
6	Библиографическое описание книги	<p>описание книги</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фронтальная работа - групповая работа</li> <li>- практическая работа (тренинг)</li> <li>- физ.минутка</li> </ul>	<p>Формирование представления о библиографических элементах обложки книги (автор, название. Город издания, издательство и т.п.). Назначение библиографических элементов обложки книги.</p> <p>Библиографическое описание как «паспорт» книги. Правила составления Б/о книги. Б/о книги как важнейший элемент</p>

			структуры библиотечных каталогов.
	<b>Раздел 3. Аналитикосинтетическая переработка источников информации ( 8 часов)</b>		
7	Как устроена книга. Структура и содержание художественной книги	<ul style="list-style-type: none"> <li>- фронтальная работа - групповая работа</li> <li>- практическая работа (тренинг)</li> <li>- физ.минутка</li> </ul>	<p>Формирование представления о художественной книге как носителе общекультурных, эстетических, исторических, этнических и др. традиций.</p> <p>Ознакомление со структурой книги (на примере книги сказок).</p> <p>Освоение понятий компоненты худ. книги: обложка, переплёт, корешок, форзац, титульный лист, текст книги, иллюстрации, содержание.</p> <p>Содержание как поисковое средство книги. Ориентация по содержанию в художественных книгах. Назначение библиографической информации на обложке книги.</p>
8	Как не заблудиться в учебнике. Структура и содержание учебных книг	<ul style="list-style-type: none"> <li>- фронтальная работа - дидактическая игра</li> <li>- работа в парах</li> <li>- физ.минутка</li> </ul>	<p>Формирование представления об учебной книге. Структура учебной книги (на примере учебника для 1 класса). Компоненты учебной книги: обложка, титульный лист, предисловие. Текст книги, содержание. Структура текста учебной книги: главы и параграфы. Компоненты текста</p>

			учебной книги: правила, практические задания и упражнения, задания для контроля. Содержание как
			поисковое средство книги. Ориентация по содержанию в учебных книгах. Условные обозначения как вспомогательное средство для ориентирования в учебной книге.
Всего 29 часов			

### Список информационных источников

1. Араптанова, О.А. Анализ современного детского мультфильма как аудиовизуального медиатекста с воспитательным потенциалом (на

примере российского мультфильма «Маша и медведь» [Текст] / О.А.Араптанова // Медиаобразование. - 2012. - № 3. - С. 8-27.

2. Артёмов, В.А. Психология наглядности при обучении: методические рекомендации [Текст] / В.А.Артёмов. - Москва: Высшая школа,

2008. - 119 с.

3. Бирюкова, Л.П. Библиотечный урок в первом классе [Текст] / Л.П.Бирюкова // Школьная библиотека. - 2003. - № 4. - С. 48 -51.

4. Биккулова, Г.Р. Развитие критического мышления в контексте медиаобразования [текст] / Г.Р.Биккулова // Инновации в образовании.

2009. - № 3. - С. 4 - 17.

5. Бондаренко, Е.А. Подросток в море СМИ: плыть? бороться? использовать? региональные аспекты медиаобразования в

постиндустриальном обществе [Текст] / Е.А.Бондаренко // Народное образование. - 2015. - № 3. - С. 213 - 218.

6. Гендина, Н.И. Новые тренды в образовании XXI века и информационная культура личности сквозь призму отечественных

образовательных стандартов [Текст] / Н.И.Гендина, // Школьная библиотека. - 2017.- № 9. - С.61-77.



7. Гендина, Н.И., Косолапова, Е.В. Основы информационной культуры школьника: учебно-методический комплекс для учащихся 1-2-х классов общеобразовательных учебных организаций [текст] / Н.И.Гендина, Е.В.Косолапова - М.: РШБА, 2021. - 208 с. + эл. опт. диск.
8. Гендина, Н.И., Косолапова, Е.В. Основы информационной культуры школьника: учебно-методический комплекс для учащихся 3-4-х классов общеобразовательных учебных организаций [текст] / Н.И.Гендина, Е.В.Косолапова - М.: РШБА, 2021. - 344 с. + эл. опт. диск.
9. Жесан, О.Б. Формирование читательской компетентности школьников [Текст] / О.Б.Жесан // Школьная библиотека. - 2010. - № 5. - С. 24-26.
10. Косолапова, Е.В. Социальные медиа как «среда обитания» современных детей и подростков: мнимые угрозы и реальные риски [Текст] / Е.В. Косолапова// Школьная библиотека. - 2017. - № 10. - С. 38-49.
- 20
11. Кутейникова, Н.Е. Отзыв как одна из форм интерпретации текста художественного произведения на уроках дитературы в средней школе [текст] / Н.Е.Кутейникова // Интерпретация художественного текста в вузе и школе. - СПб., 1993. - С. 125 - 135.
12. Кутовенко, А. Профессиональный поиск в интернете [текст] / А.Кутовенко. - СПб.: Питер, 2011. - 256 с.
13. Левин, В.И. Всё об информации [текст] / В.И.Левин. - М.: Росмэн - Пресс, 2003. - 384 с.
14. Левицкая, А.А. Медиаграмотность детей и подростков - приёмы и способы развития (на материале рекламы) / А.А. Левицкая // Народное образование. - 2013. - № 10. - С. 233.
15. Тихомирова, К.М. Медиаобразование, интегрированное с базовым, в начальной школе [текст] / К.М.Тихомирова // Начальная школа - 2001. - № 7. - С. 106-111.
16. Тихомирова, К.М. Формирование информационной культуры младших школьников [текст] / К.М.Тихомирова // Начальная школа. - 2008. - № 9. - С. 98 -101.

17. Федеральный государственный стандарт начального общего образования / Министерство образования и науки РФ. - М.: Просвещение, 2010. - 31 с.

#### Электронные ресурсы

18. Годик, Ю.О. Угрозы и риски безопасности детской и подростковой аудитории новых медиа [Электронный ресурс] / Ю.О.Годик //

Медиаскоп. - 2011. - № 2. - Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/841>. - Загл.с экрана.

19. Дети и реклама. Начальная школа. - Режим доступа: <http://1-4mag.ru/2013/04/30/deti-ireklama/>. - Загл. с экрана.

20. Наглядность в обучении [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hrportal.ru/varticle/naglyadnost-v-obuchenii>. - Загл. с экрана.

21. CompSchool. Школа компьютерной грамотности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://compschool.ru/category/internet>